



Digitaalisen myynnin ja markkinointiviestinnän johtaminen

Digijohtamisen koulutus on käytännönläheinen koulutuskokonaisuus, joka yhdistää ajankohtaisimmat digimarkkinoinnin teemat strategiseen ajatteluun, tekoälyn hyödyntämiseen ja asiakasymmärryksen syventämiseen. Koulutuksen tavoitteena on kehittää valmiuksia, joilla organisaatiot voivat vahvistaa näkyvyyttään, vaikuttavuuttaan ja kilpailukykyään digitaalisessa toimintaympäristössä.

Koulutuksen sisältö

Opintopäivien aiheet mukailevat Liiketoiminnan erikoissammattitutkinnon perusteita. Liiketoiminnan erikoissammattitutkinto muodostuu yhdestä pakollisesta ja kahdesta valinnaisesta tutkinnon osasta.

- Vastuualueen liiketoiminnan suunnittelu ja toteuttaminen 60 osp
- Digitaalinen markkinointiviestintä, 60 osp
- Digitaalisen myynnin kehittäminen, 60 osp

19.5.2026 Aloituspäivä

26.5.2026 Liiketoimintaymmärrys ja yrityksen ydinprosessit

27.5.2026 Liiketoiminnan jatkuva kehittäminen

24.9.2026 Yrityksen johtaminen digitaalisessa ympäristössä

11.11.2026 Digitaalisen markkinoinnin suunnitelma ja käytännön suunnittelu

12.11.2026 Digimarkkinoinnin prosessit ja markkinointi-automaatio

19.1.2027 Markkinointisuunnitelman toteuttaminen

16.3.2027 Asiakslähtöisyys myynnin ajurina ja asiakaskokemus

17.3.2027 Verkkokaupan perustaminen

19.5.2027 Monikanavainen myynti

25.8.2027 Myynnin johtaminen tiedolla, myynnin mittarit

Kenelle

Digijohtamiseen painottuva koulutus sopii henkilöille, jotka vastaavat työssään myynnin ja markkinoinnin

johtamisesta, suunnittelusta ja toteuttamisesta. Hakijalla on jo ennestään ymmärrys digitaalisten kanavien ja työkalujen hyödyntämismahdollisuuksista yritysmaailmassa.

Toteutus oppisopimuksella

Opinnot koostuvat henkilökohtaisesti sinulle laaditun suunnitelman mukaisesti ja opittujen asioiden hyödyntämisestä omaan työhön. Koulutus toteutetaan oppisopimuksella.

Oppisopimus edellyttää päätoimista työpaikkaa tai yrittäjyyttä, jossa pääsee kehittämään opittuja asioita käytännössä. Oppisopimuskoulutus on **opiskelijalle ja työnantajalle maksuton.**

Haku avoinna 13.4.2026 asti. Varmista oma paikkasi ja hakeudu mukaan!

[Katso lisätietoja koulutuksesta Saskyn verkkosivuilta tästä.](#)

Koulutuksen toteutus:

Koulutus toteutetaan yhteistyössä NordicMarketing Finlandin kanssa. Koulutuspäivät toteutetaan etä- ja/ tai lähiopetuksena Tampereella. Kaikki koulutuspäivät tallennetaan.

Lisätietoja:

Susanna Pirttinen, puh. 044 560 4518,
susanna.Pirttinen@sasky.fi

Greta Tanskanen, greta.tanskanen@nordicmarketing.fi

SASKY

Osaavat luovat maailmoja yhdessä tehden